



TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Direttiva Formazione Continua e Permanente 2017/2018

Destinatari:	Lavoratori occupati e PMI (come previsto dai relativi avvisi pubblici)
Sede di svolgimento:	Immaginazione e Lavoro – Via Durandi, 13 – Torino Immaginazione e Lavoro - Via Pininfarina, 5 - Moncalieri
Inizio previsto del corso:	Tutto l'anno, raggiunto il numero minimo dei partecipanti previsto
Quota a carico del partecipante:	€132 – totalmente finanziato con ISEE ≤ a €10.000 (costo totale di €440)
Durata:	40 ore
Scolarità richiesta:	Diploma di scuola secondaria di secondo grado
Prerequisiti del corso:	Conoscenze informatiche di base
Titolo rilasciato:	Frequenza e profitto

Contenuti:	Obiettivo del corso è affrontare le strategie di marketing e comunicazione aziendali veicolate attraverso l'uso dei Social Media. Tali conoscenze vengono integrate con una descrizione approfondita delle piattaforme di social networking necessarie a generare benefici in termini di posizionamento, brand awareness, marketing engagement. Saranno, altresì, affrontate le modalità necessarie alla promozione di brand, prodotti ed eventi collegati alle attività svolte dall'azienda e dai suoi partner. E' previsto un test sull'uso di base del PC, internet e posta elettronica.
-------------------	--

Per informazioni:

INFOPOINT – Via XX Settembre 22/A – Torino

Numero Verde: 800/985384 – Centralino: 011/5620017

performare@immaginazioneelavoro.it - <http://immaginazioneelavoro.it>



Il corso, rivolto ad occupati di entrambi i sessi (L.903/77; L125/91) residenti o domiciliati in Piemonte, è stato approvato e finanziato da parte dalla Città Metropolitana di Torino. L'eventuale finanziamento sarà erogato anche tramite i fondi dell'FSE nell'ambito del Programma Operativo FSE Piemonte 2014-2020. Le iscrizioni sono aperte fino al completamento dei posti disponibili, compatibilmente con la possibilità di raggiungere gli obiettivi del corso. L'ammissione potrà essere soggetta al superamento di specifiche prove di selezione, che verranno comunicate ai candidati. Data pubblicazione: 13/11/2017

organismo intermedia:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE